

Soriana inicia su plan de expansión 2024 en Baja California

Monterrey, Nuevo León a 22 de febrero de 2024.- Como parte de su plan estratégico de aperturas y reaperturas para el año en curso, Organización Soriana arranca su crecimiento 2024 con la apertura de su nueva tienda, Soriana Súper Alameda Terrazas, la segunda de este formato en Mexicali, Baja California y la séptima en la capital del estado. Con esta inauguración, la Empresa ahora cuenta con un total de 805 tiendas a lo largo y ancho del país, incluyendo 766 tiendas Soriana en varios formatos, así como 39 clubes de precio City Club.

Con una inversión de \$222 millones de pesos y un piso de venta de 3,390 m², Soriana Alameda Terrazas se suma al crecimiento y desarrollo económico de Mexicali, generando 130 empleos indirectos y 145 directos.

"Estamos enfocados en fortalecer nuestra presencia en todo el país este 2024. Esta apertura representa un paso significativo en nuestra misión de ofrecer una experiencia de compra excepcional a nuestros clientes y de servir como un aliado confiable para las familias mexicalenses. Estamos comprometidos en brindar una amplia variedad de productos de calidad a precios competitivos, mientras continuamos contribuyendo al desarrollo integral de la ciudad". comentó Jesús Lorente, Director de Autoservicios de Organización Soriana

Siendo una de las principales ciudades fronterizas del norte del país, Soriana Súper Alameda Terrazas contará con una amplia gama de productos nacionales e importados, así como servicio de envío y recepción de remesas. Entre las características destacadas de esta nueva tienda con servicio 24/7 que incluyen un área de Alimentos Preparados, llamado Tex Mex, especializado en BBQ, comida frita y pollos rostizados, una fábrica de mini donas, gran selección de vinos y licores premium, una oferta expandida de productos para mascotas. Además, ofrecerá una gran variedad de productos de marca propia en todas las categorías, garantizando el mejor precio y calidad, también venderá los productos regionales más buscados y una cámara fría de cerveza.

Las instalaciones de la tienda están enfocadas en los nuevos estilos de vida de sus clientes, poniendo a su disposición diferentes e innovadoras experiencia de compra como unifilas, cajas de auto cobro, servicio a domicilio y Pick up en tienda para recoger las compras realizadas por www.soriana.com. Como parte de su responsabilidad social y cuidado del medio ambiente, la tienda esta equipada con tecnología innovadora que permite ahorrar energía sin sacrificar la frescura de los productos, además de contar con el 100% de iluminación LED y usar plásticos biodegradables.

Con esta nueva apertura, Organización Soriana reafirma su liderazgo como cadena de retail mexicana y continúa su plan de expansión en las principales ciudades de México, llevando consigo su compromiso con la excelencia en el servicio y la satisfacción del cliente.

Acerca de Soriana:

Organización Soriana, S.A. de C.V es una empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano fundada en 1968. Con una estrategia multiformato, Soriana opera 766 tiendas de autoservicio, 39 clubes de precios y su



plataforma en línea www.soriana.com". Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

Sitio web: www.organizacionsoriana.com

Redes Sociales: @org.soriana y @OrgSoriana

Contacto de agencia

Ana Paola Morales

anapaola@neuma.mx

55 3677 6398

Erick Vasquez

erick@neuma.mx

55 2344 4254